



**BAN DAI** 株式会社BANDAI SPIRITS  
<https://www.bandaispirits.co.jp>

# CORPORATE PROFILE 2024



# TOP MESSAGE



## 「SPIRITS」をこめたモノづくりで 世界中のファンとつながる

株式会社BANDAI SPIRITSは、世界のハイターゲット市場で事業成長することを目的に2018年に設立しました。

「ガンブラ」をはじめとしたプラモデル、フィギュア・ロボットの「TAMASHII NATIONS」、キャラクターくじ「一番くじ」、アミューズメント景品「バンプレスト」などの  
カテゴリーブランドをグローバルで展開しています。

また、BANDAI SPIRITSが運営するバンダイナムコグループ公式通販サイト「プレミアムバンダイ」においても、世界中のより多くのお客さまに商品をお届けできる体制づくりを強化しています。

2022年4月から推進する中期計画では「Connect with Fans」をビジョンに掲げ、  
IP<sup>\*</sup>を軸にファンの皆さまとより深く、広くつながることを目指します。

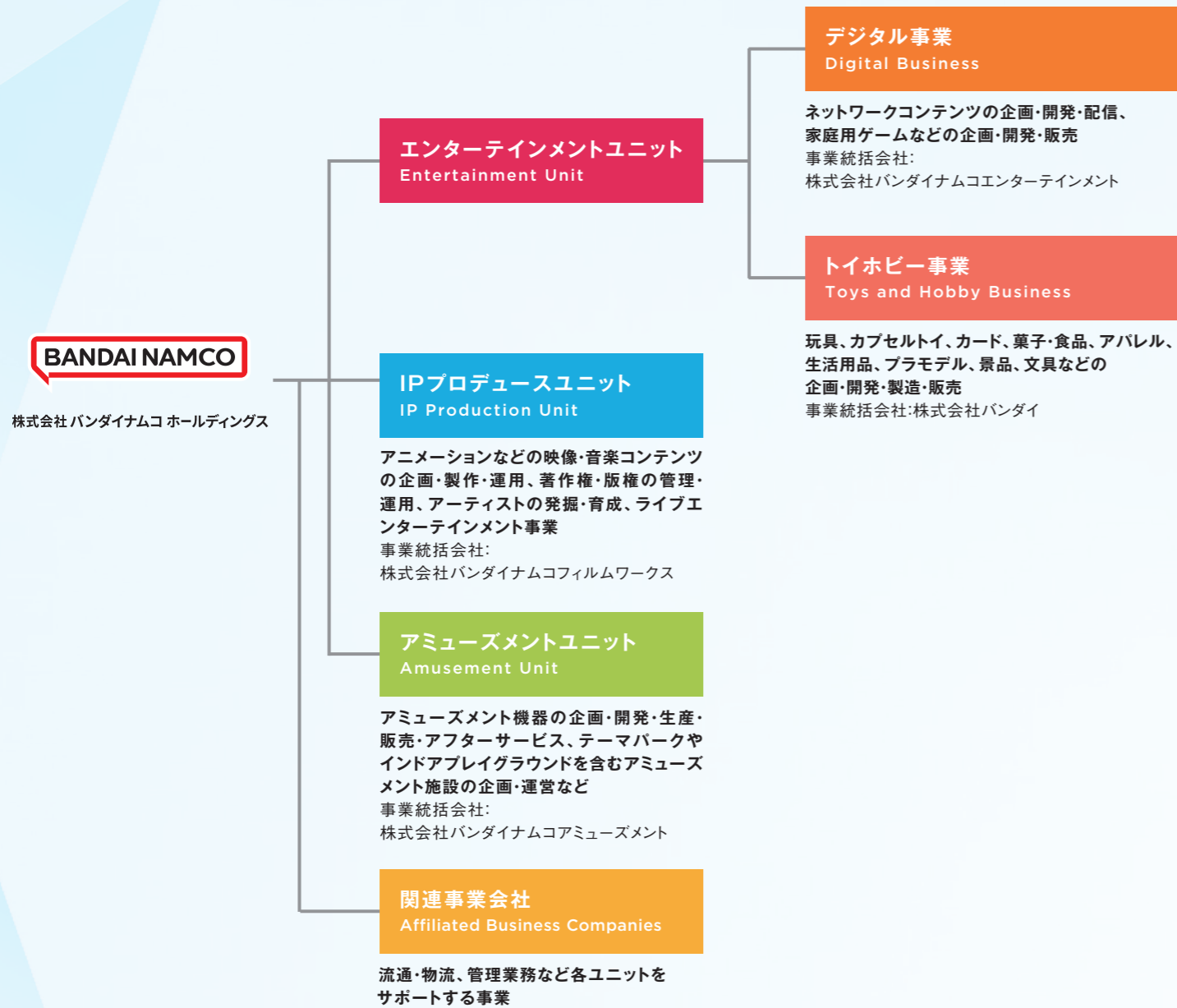
BANDAI SPIRITSは、「SPIRITS」＝「魂」をこめたモノづくりでIPが持つ価値を最大化し、  
バンダイナムコグループ各社の強みを掛け合わせることで、世界中のファンとつながり、  
想像を超える新しい感動体験をお届けしてまいります。

\*IP:キャラクターなどの知的財産

株式会社BANDAI SPIRITS  
代表取締役社長

神原 博

# バンダイナムコグループ



## Bandai Namco's Purpose

パーパス

### Fun for All into the Future

もっと広く。もっと深く。  
「夢・遊び・感動」を。

うれしい。たのしい。泣ける。勇気をもらう。  
誰かに伝えたい。誰かに会いたい。

エンターテインメントが生み出す心の豊かさで、  
人と人、人と社会、人と世界がつながる。

そんな未来を、バンダイナムコは世界中のすべての人とともに創ります。

## Mid-term Vision

中期ビジョン

# Connect with Fans

「パーパス」のもとバンダイナムコグループが目指す姿に向け、  
2022-2024年度の中期計画では、世界中のIPファン、  
あらゆるパートナー、グループ社員、そして社会と常に向き合い、  
深く、広く、複雑につながる存在を目指します。

### エンターテインメントユニット Entertainment Unit

エンターテインメントユニットは、デジタル事業と玩具ホビー事業で構成されています。  
事業統括会社を中心に国内外のグループ各社が一体となり、IPを軸に、幅広い出口を相互活用していきます。  
顧客の新たな価値観に対応したエンターテインメントの創出やデジタル対応の強化を推進し、  
グローバル市場における競争力向上を図ります。

#### デジタル事業 Digital Business

**BANDAI NAMCO**

株式会社バンダイナムコエンターテインメント

事業統括会社

#### 玩具ホビー事業 Toys and Hobby Business

**BAN  
DAI**

株式会社バンダイ

**BAN  
DAI**

株式会社BANDAI SPIRITS

事業統括会社

### BANDAI SPIRITSグループ

**BAN  
DAI**

株式会社BANDAI SPIRITS  
プラモデル、フィギュア・ロボット、一番くじ、アミューズメント景品などの  
企画・開発・製造・販売

**BANDAI NAMCO**

株式会社バンダイナムコプライズマーケティング

株式会社バンダイナムコプライズマーケティング  
アミューズメント景品の企画・開発・販売

**BANDAI NAMCO**

株式会社バンダイナムコヌイ

株式会社バンダイナムコヌイ  
ぬいぐるみ、繊維製品・布製玩具および雑貨などの企画・開発・製造・販売

**BANDAI NAMCO**

Bandai Namco Trading (HK) Ltd.

Bandai Namco Trading (HK) Ltd.  
アミューズメント景品およびコンビニエンスストアなどに向けた  
一番くじおよび海外販売商品の調達管理



## BANDAI SPIRITSの事業内容

BANDAI SPIRITSは、「ガンプラ」をはじめとしたプラモデル、  
フィギュア・ロボットの「TAMASHII NATIONS」、ハズレなしのキャラクターくじ「一番くじ」、  
アミューズメント景品「バンプレスト」などのカテゴリーブランドをグローバルで展開しています。  
また、バンダイナムコグループの公式通販サイト「プレミアムバンダイ」を運営しています。

### プラモデル

プラモデルの企画・製造・販売



ホビーディビジョン  
グローバルビジネス部 | クリエイション部

### フィギュア・ロボット

大人をターゲットとしたフィギュア・ロボットの企画・販売



コレクターズ事業部

### 一番くじ



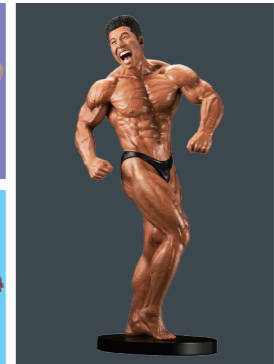
ハズレなしのキャラクターくじ「一番くじ」の企画・販売



ロト・イノベーション事業部

### アミューズメント景品

アミューズメント景品の企画・販売



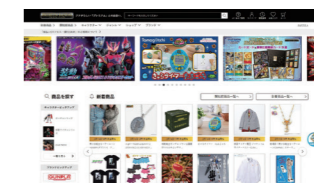
プライズ事業部

### ECサイト

バンダイナムコグループの公式通販サイト「プレミアムバンダイ」の運営



アナタらしい「プレミアム」との出会い。



EC戦略部

## ホビーディビジョン グローバルビジネス部 プラモデル

プラモデル本来の楽しみである“つくる喜び”と、製作する過程で得られる新たな“発見する喜び”をお届けするため、プラモデルのマーケティング（販売やプロモーションなど）をグローバルで行っています。

**GUNPLA**

HG



**ENTRY GRADE**  
エントリーグレード



**MGSD**  
MASTER GRADE SD



**SD GUNDAM**  
SDガンダム



**ガンプラくわ**  
GUNPLA KWA



**PLANNOSAURUS**  
プランノサウルス



**30 MINUTE BUILDING**



**30 MINUTE SISTERS**



国内外のより多くのお客さまにプラモデル文化を広めるために、「ガンプラ」シリーズをはじめとしたプラモデルの販売、オンラインを含むイベント展開を行っています。また、全世界のガンプラファンに向けた公式ガンプラ総合施設「THE GUNDAM BASE」や、ガンダム情報・グッズを取り扱う「SIDE-F」（ガンダムパーク福岡内）を運営しています。

累計出荷数7億個を突破した「ガンプラ」シリーズをはじめとするキャラクター商品のブランディングや、独自のIPを生み出すチャレンジを行い、プラモデルを通して“モノをつくる楽しさ”を広く伝えることで、さらなる事業拡大を目指しています。



## ホビーディビジョン クリエイション部 プラモデル

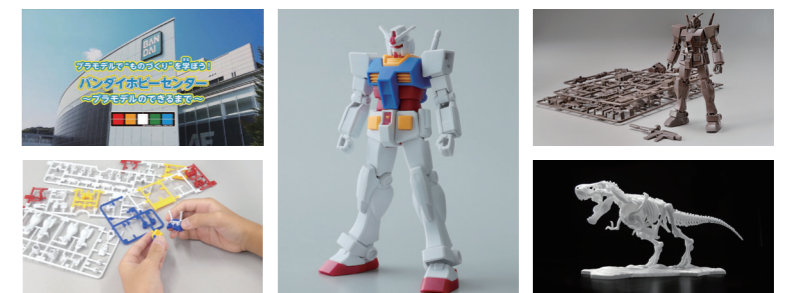
プラモデルを生産する「バンダイホビーセンター」（静岡県静岡市）を拠点として、たゆまぬ技術開発と新たなコンセプトワークの投入によって進化を続ける「ガンプラ」シリーズを軸に、高度な技術力を活かした商品の企画・開発・生産を行っています。



「バンダイホビーセンター」は、プラモデルの企画から生産に至るプラモデル技術全般の進化を追求するとともに、持続可能な社会の実現に貢献するためのさまざまな取り組みを行っています。ガンプラのランナー（プラモデルの枠の部分）を回収し、新たなプラモデル製品へと生まれ変わらせることを目指す「ガンプラリサイクルプロジェクト」の活動のほか、石灰石や卵殻、茶殻を主原料とする新素材を一部のプラモデル製品に採用するなど、プラスチックの再利用や削減にも取り組んでいます。また、“モノづくり”の楽しさと、ガンプラの生産過程やプラスチックのリサイクルなど、地球環境問題に対応するサステナブルの取り組みを学んでいただく授業「ガンプラアカデミア<sup>®</sup>」を全国の小学校で行っています。

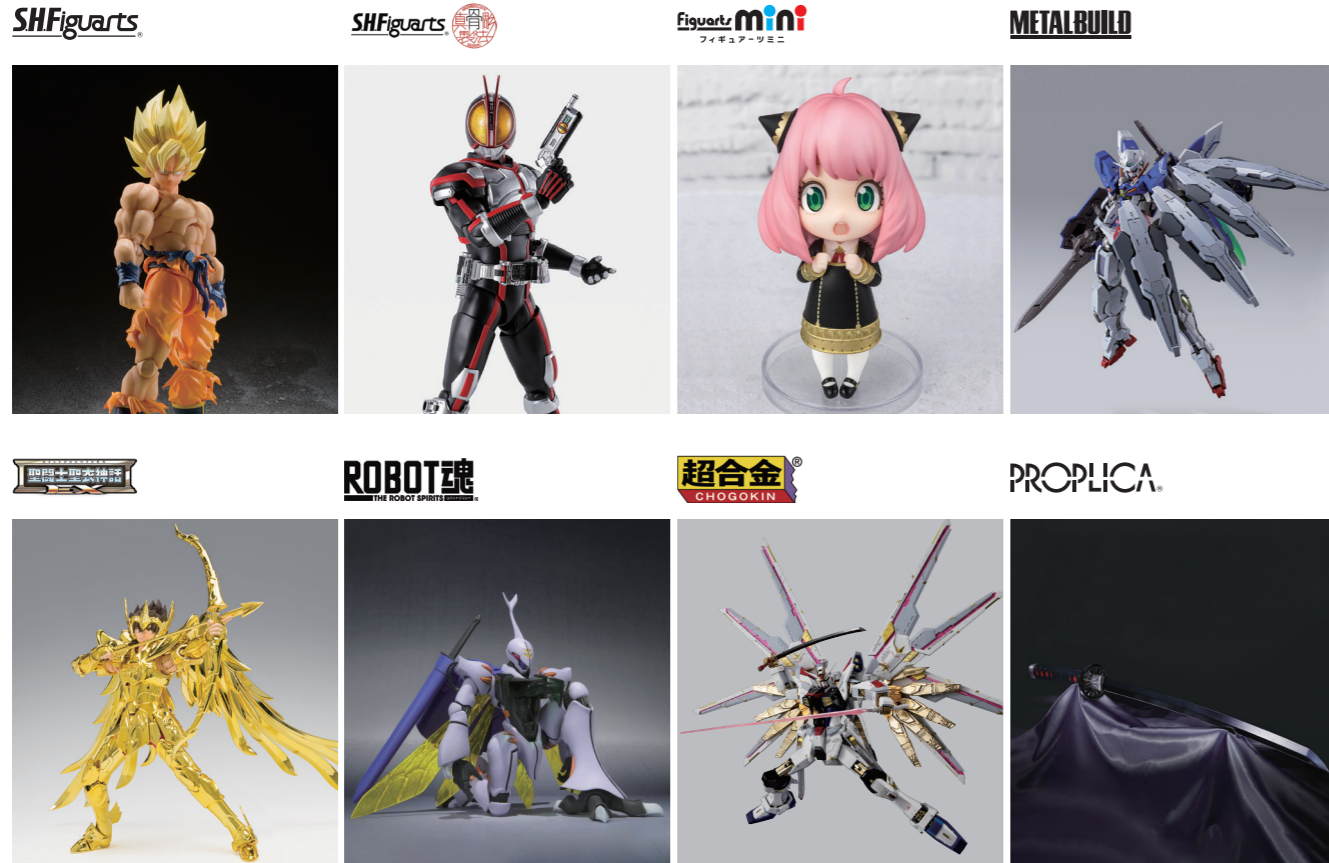
※小学校約7,100校、児童52万人以上に実施（2021年10月からの累計）

**GUNPLA  
RECYCLING  
PROJECT**



## コレクターズ事業部 フィギュア・ロボット

フィギュアやロボットを中心とした全商品統一ブランド「TAMASHII NATIONS (魂ネイションズ)」を掲げ、豊富なラインアップ・IP展開と、高いクオリティ、高付加価値の商品を世界中のお客さまにお届けしています。

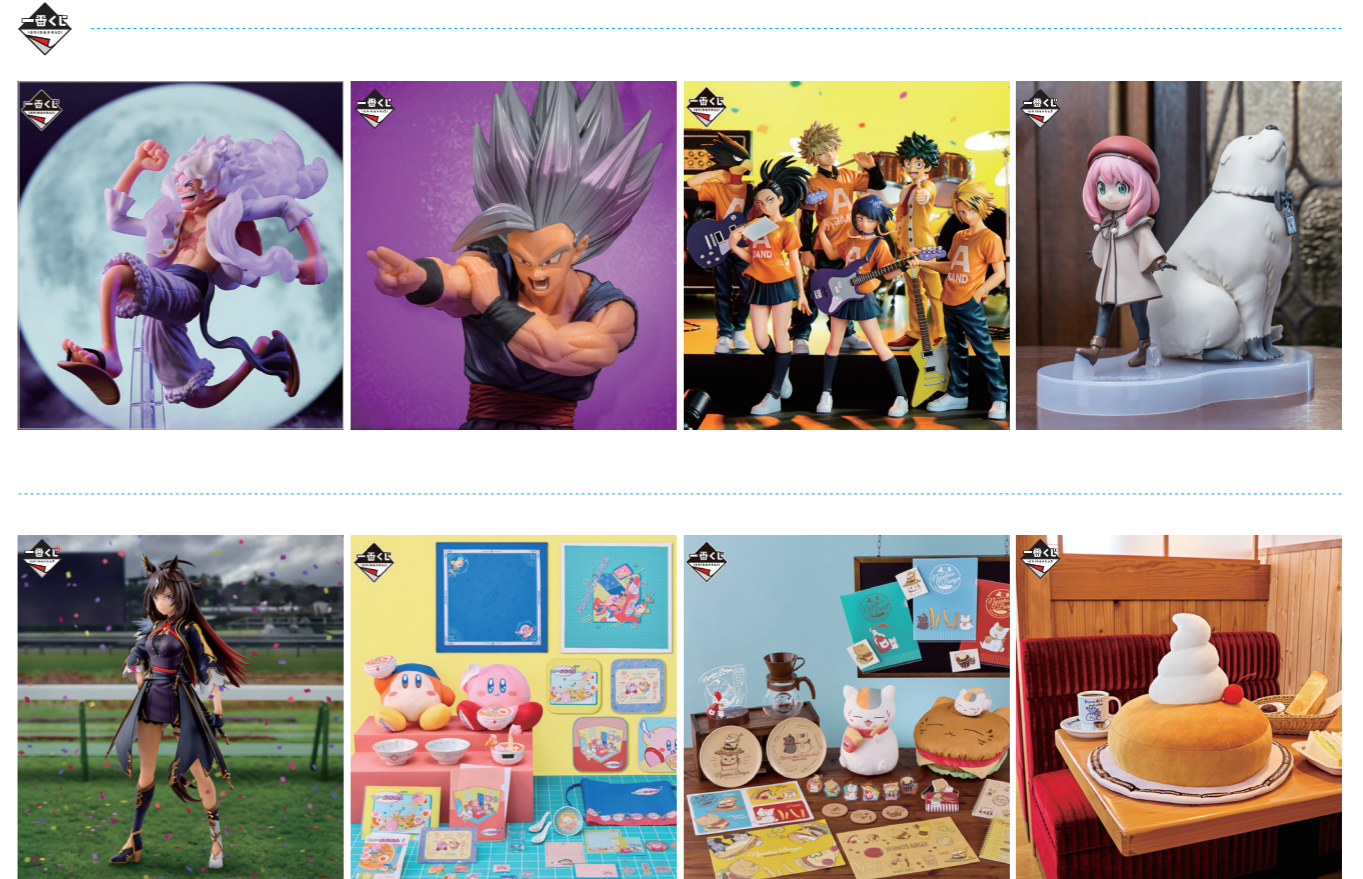


「超合金」「S.H.Figuarts」「METAL BUILD」をはじめとした約60のブランドを展開し、グローバルにおける事業拡大を推進しています。商品の魅力やモノづくりのこだわりをより深くお届けするため、公式サイト「魂ウェブ」内のコンテンツを拡充しているほか、会員制サービス「CLUB TAMASHII MEMBERS」を運営しています。また、東京・上海・ニューヨークと国内外にてフラッグシップショップを展開し、お客さまに実際の商品を体感いただける機会の提供にも注力しています。



## ロト・イノベーション事業部 一番くじ

コンビニエンスストアや書店、ホビーショップなどで、お客さまにくじを引く楽しさと、当たる感動を提供するハズレなしのキャラクターくじ「一番くじ」をメインに展開しています。



「一番くじ」は年間80以上のIPを商品化しています。さまざまな商材をラインアップすることで、IPの世界観や魅力をより広く深く再現し、顧客満足度の高い商品展開を可能にしています。店頭で最後のくじを引くと手に入る「ラストワン賞」、くじ券に記載のキャンペーンナンバーで当たる「ダブルチャンスキャンペーン」など、独創的な販売方法で業界を牽引しています。また、オンラインでくじを楽しめる「一番くじONLINE」、「一番くじ」の専門店「一番くじ公式ショップ」を国内で展開しています。2024年より、毎年1月9日＝「一番くじの日」とすることを一般社団法人日本記念日協会から正式に登録認定されました。海外では「一番くじ」を各エリア向けにローカライズして販売するなど、グローバル展開の拡大にも積極的にチャレンジしています。



## プライズ事業部 アミューズメント景品

クレーンゲーム機などで獲得できるアミューズメント景品の企画・開発・販売を行っています。「バンプレスト」ブランドのもと、IPが持つイメージや世界観を大切にすることに重きを置き、アミューズメント業界で常に顧客満足度No.1を目指しています。

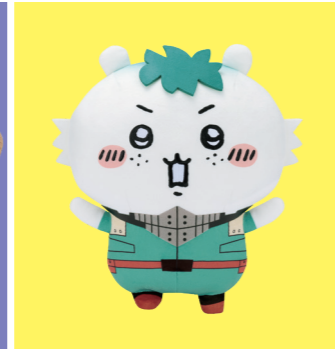
**MATCH  
MAKERS**



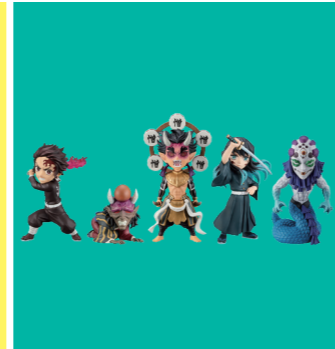
**KING OF  
ARTIST**



めちやもふっと  
ぬいぐるみ



**WCF**



**MAXIMATIC**



ちびぐるみ



**Qposket**



**WCF**



幅広い層のお客さまにお楽しみいただけるよう、多彩なデザインアレンジで年間1,500アイテム以上のフィギュアやぬいぐるみなどを商品化し、スピード感のある商品展開によりアミューズメント市場を活性化しています。また、オンライン上でバンプレスト商品が購入できるオフィシャルストア「e-BANPRESTO」での販売も開始しました。海外展開では、商品ラインアップを各エリア向けにカスタマイズするなど、グローバル市場における事業拡大にも力を入れています。世界中のマンガ・アニメ・ゲームファンの皆さまの手にバンプレストブランドの商品をお届けしていきます。



(株)バンダイ・(株)BANDAI SPIRITS サステナビリティプロジェクト

## 未来・クリエイション

「未来・クリエイション」は、バンダイ・BANDAI SPIRITSの企業スローガン「夢・クリエイション」を未来につなぐためのサステナビリティプロジェクトです。

### サステナビリティに向けた3つの目標



トイホビー事業拠点の  
CO<sub>2</sub>排出量15%削減  
2019 9,423t-CO<sub>2</sub>  
2024 8,000t-CO<sub>2</sub>



安全安心の  
商品・サービスの提供



未来を担う  
子どもたちに向けた  
教育・体験価値の提供



### 「バンダイホビーセンター」における 環境保全の取り組み

「バンダイホビーセンター」では、さまざまな環境保全への取り組みを行っています。電力施策としてソーラーパネルの設置や、カーボン・オフセット、PPA事業（Power Purchase Agreement: 電力購入契約）の導入により、電力使用によるCO<sub>2</sub>排出量を実質ゼロにしています。また、雨水・地下水の再利用システムを設置し、年間2,000tの水を再利用しています。



「バンダイホビーセンター」



### 品質基準の 厳密な運用

ファンの皆さまに安全・安心な商品・サービスをお届けするため、安全性や性能、表示などに関する数多くの品質基準を定め、これを厳密に運用しています。グローバル対応にも積極的に取り組んでいます。



品質基準書



### 生産段階における 安全・安心への取り組み

商品の生産を委託する国内外の協力工場では、量産前の検査に加え、工場出荷前の検査、商品受入検査などを行っています。工程ごとに複数の検査を実施することで、製品品質の維持・向上に努めています。また、商品を生産する最終梱包工場において、継続的な工場監査を実施しています。施設の整備・環境の確認のほか、備品や商品・部材などの管理体制、労働環境など多岐にわたる項目について定期的に確認しています。



工場出荷前の検査



検針器の動作状況を確認



### ガンプラを題材にした 小学校授業向け教材「ガンプラアカデミア」

「ガンプラアカデミア」を開発し、全国の小学校へモノづくりの楽しさや地球環境を考える授業パッケージを無償で提供しています。ガンプラの組み立て体験と、「バンダイホビーセンター」の設備や生産工程、生産に関わる人々による仕事を紹介する映像を通して、モノづくりの楽しさと、プラスチックのリサイクルなど地球環境問題に対応するサステナブルの取り組みを学んでいただく内容です。モノづくりの仕事に対するキャリア教育としても活用いただいています。



ガンプラアカデミア専用  
組み立てキット



授業風景（ガンプラの組み立て体験）

BAN DAI 未来・クリエイション

# ガンプラを通じたサステナブル活動

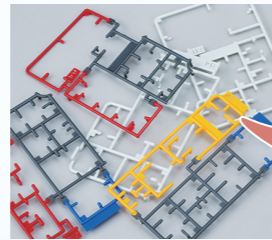
BANDAI SPIRITSでは、ファンの皆さまとのつながりを大切にしながら、持続可能な社会の実現を目指したさまざまな取り組みを行っています。

## みんなでつくる ガンプラの未来 ガンプラリサイクルプロジェクト

# GUNPLA RECYCLING PROJECT

ガンプラのランナー（プラモデルの枠の部分）を回収し、ファンの皆さまと共に循環型社会の形成に貢献していくことを目指す「ガンプラリサイクルプロジェクト」を行っています。

使用済みランナーは、全国の「namco」をはじめとする対象店舗約200カ所に専用のボックスを設置し、回収を受け付けています。アミューズメント用の景品を店舗へ運んだバンダイロジパルのトラックが、その帰り便でランナーを持ち帰ることで、運搬の際の環境負荷低減にも取り組んでいます。ファンの皆さまのご協力により、2023年度は約30トン回収しました。



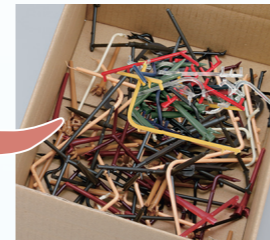
回収したランナー



新たな電力へ  
サーマルリサイクル



新たなガンプラへ  
ケミカルリサイクル



生産上の廃材



エコプラへ  
マテリアルリサイクル

回収したランナーは、プラモデルの生産工程で排出されるプラスチックと合わせて、一部をケミカルリサイクルの実現に向けた実証実験用の材料として、残りをマテリアルリサイクルとサーマルリサイクルにより再活用します。

マテリアルリサイクルを活用した製品「エコプラ」は、リサイクル啓発イベントなどで活用しています。



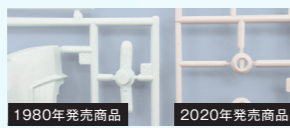
ECOPLA  
エコプラ

## プラモデル設計の工夫による材料削減の取り組み

組み立てた後に捨ててしまうランナーを削減して、プラスチック素材を削減しています。

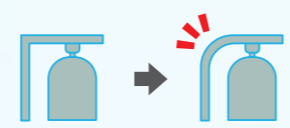
### 1 ランナー径の削減

ランナー径（特に成形性に影響が少ない箇所）を材料の流れるぎりぎりまで細く設計しています。



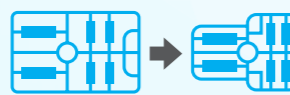
### 2 コーナー設計の工夫

従来、外枠ランナーの角は直角で設計していましたが、角を取って丸くすることで極限まで材料を削減しています。



### 3 コンパクトな設計

製品パーツを空いているスペースへ移動して、ランナー枠を縮小したレイアウト設計をしています。

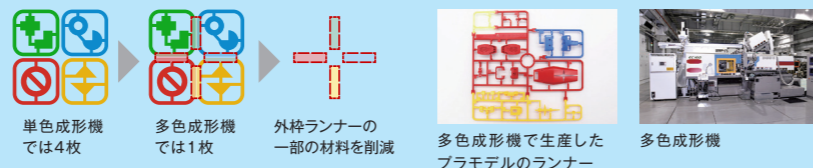


### 4 外枠ランナーの削除

特定の製品において、パーツ保持のための外枠ランナーを削除しています。



## 多色成形による 外枠ランナーの材料削減



## プラスチック代替素材活用の取り組み

石灰石、卵殻、茶殻を主原料とする新素材などのプラスチック代替素材を、一部のプラモデルに採用しています。今後も石油由来プラスチックの使用量を削減し、CO<sub>2</sub>の排出量削減にも貢献できる取り組みを続けていきます。



石灰石を原料の一部に使用



卵殻を原料の一部に使用



茶殻を原料の一部に使用

※画像はイメージです。



# A Brief History of BANDAI SPIRITS

- 1950** 東京都台東区浅草菊屋橋に(株)萬代屋を設立  
オリジナル商品第1号「リズムボール」発売
- 1955** 業界初の品質保証制度を実施し「保証玩具」第1号商品を発売
- 1961** (株)萬代屋を(株)バンダイに社名変更
- 1969** 静岡県清水市に工場を取得／プラスチックモデルの製造を開始
- 1974** 「超合金マジンガーZ」発売
- 1977** 「宇宙戦艦ヤマト」プラモデル発売
- 1980** ガンダムシリーズのプラモデル「ガンブラ」発売
- 1983** 企業スローガンとして「夢・クリエイション」を掲げる  
プラモデルの1枚のランナーに異なる4色の部品を成形する「多色成形技術」を初めて導入した「イロプラ」シリーズ発売
- 1987** 「聖闘士星矢 聖闘士聖衣大系(セイントクロスシリーズ)」発売  
接着剤を使わずに組み立てられる「スナップフィット方式」を採用したプラモデルを発売
- 1990** 1/144スケールのガンブラスタンダードブランド「HIGH GRADE(HG)」シリーズ発売  
(株)バンプレスト(2019年統合)初となるアミューズメント景品「とるとるキャッチャー ウルトラマン」発売
- 1995** 1/100スケールのガンブラの進化を体現するブランド「MASTER GRADE(MG)」シリーズ発売
- 1996** ハズレなしのキャラクターくじ「一番くじ」が風力抽選くじ「とるとるキャッチャー 一番くじ」として誕生
- 1997** 「超合金魂 GX-01 マジンガーZ」発売
- 1998** 1/60スケールのガンブラの究極の姿を具現化する最高峰ブランド「PERFECT GRADE(PG)」シリーズ発売
- 2003** ガンブラ総合施設「THE GUNDAM BASE」の1号店を韓国にオープン  
「一番くじ」が現在の形式でコンビニエンスストアでの販売を開始  
「聖闘士星矢 聖闘士聖衣大系」のコンセプトを持つ新たなアクションフィギュアシリーズ「聖闘士聖衣神話(セイントクロスミス)」発売



オリジナル商品第1号発売



「保証玩具」第1号商品を発売



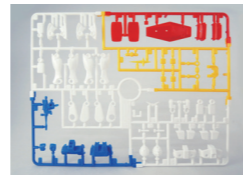
「超合金マジンガーZ」発売



「宇宙戦艦ヤマト」プラモデル発売



「ガンブラ」発売



「イロプラ」シリーズ発売



「聖闘士星矢 聖闘士聖衣大系」発売



「とるとるキャッチャー ウルトラマン」発売



「とるとるキャッチャー 一番くじ」誕生



「超合金魂 GX-01 マジンガーZ」発売



「一番くじ」コンビニエンスストアで販売開始

- 2005** (株)バンダイナムコホールディングス設立  
バンダイナムコグループ誕生
- 2006** 静岡県清水市から静岡県静岡市にプラモデルの生産工場を移転  
「バンダイホビーセンター」稼働開始
- 2007** ガンダム情報の公式ポータルサイト「GUNDAM.INFO」開設
- 2008** 大人向けコレクターズ商品の統一ブランド「TAMASHII NATIONS」発足  
可動によるキャラクター表現の追求をテーマにしたフィギュアシリーズ「S.H.Figuarts」発売  
「TAMASHII NATIONS」のフィギュア展示イベント「TAMASHII NATION」初開催  
ハイターゲット向けロボットフィギュアブランド「ROBOT魂」発売
- 2009** 手のひらサイズの“宝”物をコンセプトとしたアミューズメント景品「ワールドコレクタブルフィギュア」シリーズの展開開始  
カーボンチタン製の究極の超合金「URBAN MATERIAL CHOGOKIN マジンガーZ」を受注生産で発売  
バンダイナムコグループ公式通販サイト「プレミアムバンダイ」オープン  
「機動戦士ガンダム」TV放送30周年を記念してお台場潮風公園に全高18mの「実物大ガンダム立像」が登場。52日間で約415万人を動員
- 2010** 実在する(した)立体物を「キャラクター」と解釈して緻密な造形で具現化した「大人の超合金」シリーズ発売  
1/144スケールの「本物であること」を追求したガンブラブランド「REAL GRADE(RG)」シリーズ発売
- 2011** 究極の完成品ロボットフィギュア「METAL BUILD」シリーズ発売  
ガンブラ作りの世界一を決める大会「ガンブラビルダーズワールドカップ(GBWC)」スタート
- 2012** プレミアムバンダイの海外展開を香港から開始  
「DX超合金魂 マジンガーZ」発売
- 2014** 骨格から造形を行い「存在感」と「自然な可動」を両立したフィギュア「S.H.Figuarts(真骨彫製法)」シリーズ発売  
大きく艶のある瞳が印象的なアミューズメント景品フィギュア「Q posket」シリーズの展開開始
- 2017** 国内初のガンブラ総合施設「THE GUNDAM BASE TOKYO」臨海副都心にオープン



「バンダイホビーセンター」稼働開始



TAMASHII NATIONS  
「TAMASHII NATIONS」発足



「ワールドコレクタブルフィギュア」シリーズの展開開始



プレミアムバンダイ  
アナタらしい「プレミアム」との出会い。  
「プレミアムバンダイ」オープン



「大人の超合金」シリーズ発売



「REAL GRADE(RG)」シリーズ発売



「S.H.Figuarts(真骨彫製法)」シリーズ発売



「THE GUNDAM BASE TOKYO」臨海副都心にオープン

## 2018 (株)BANDAI SPIRITS 設立

- これまでのプラモデルでは実現できなかった表現を研究し、実現に向けて技術を進化させていくプロジェクト「Figure-rise LABO」スタート
- 「TAMASHII NATIONS」商品のクオリティを世界共通で証明するロゴマーク「TAMASHII NATIONS QUALITY」制定



株BANDAI SPIRITS 設立



「TAMASHII NATIONS QUALITY」制定

## 2019 (株)BANDAI SPIRITSと(株)バンプレストが統合

- 「バンプレスト」はアミューズメント景品のカテゴリーブランドとして始動
- 「TAMASHII NATIONS」世界初の直営フラッグシップショップ「TAMASHII NATIONS TOKYO」を秋葉原にオープン



「バンプレスト」ブランド始動

## 2020 ガンプラの累計出荷数が7億個突破

- 「簡単組立」と「ハイクオリティ」が共存したプラモデル「ENTRY GRADE (EG)」シリーズ発売
- プレミアムバンダイのオリジナル電子マネーサービス「プレバンPay」開始
- ガンプラをはじめとしたプラモデル生産能力の強化を目的として「バンダイホビーセンター」の敷地内に新館を建設
- ガンプラ40周年の集大成「PERFECT GRADE UNLEASHED 1/60 RX-78-2ガンダム」発売



「PERFECT GRADE UNLEASHED 1/60 RX-78-2ガンダム」発売

## 2021 「一番くじONLINE」本格スタート

- ガンプラのランナーを回収し、ファンの皆さまとともにケミカルリサイクルによるプラモデルの製品化を目指す「ガンプラリサイクルプロジェクト」をスタート
- ガンプラを題材にした教材「ガンプラアカデミア」を開発 全国の小学校でモノづくりの楽しさや地球環境を考える授業パッケージを提供開始



「一番くじONLINE」本格スタート

## 2022 ららぽーと福岡にガンダムの複合エンターテインメント施設「ガンダムパーク福岡」オープン

- 「TAMASHII NATIONS TOKYO」が「TAMASHII NATIONS STORE TOKYO」として秋葉原にリニューアルオープン
- 「バンダイホビーセンター」二つの新電力施策導入でCO<sub>2</sub>排出量実質ゼロに



「ガンダムパーク福岡」オープン



「TAMASHII NATIONS STORE TOKYO」リニューアルオープン

## 2023 「TAMASHII NATIONS」の海外フラッグシップショップを中国・上海市、米国・ニューヨークにオープン

- 「プレミアムバンダイ」国内会員数555万人を突破



「TAMASHII NATIONS STORE SHANGHAI」オープン



「TAMASHII NATIONS STORE NEW YORK」オープン

## 2024 毎年1月9日を「一番くじの日」に登録認定

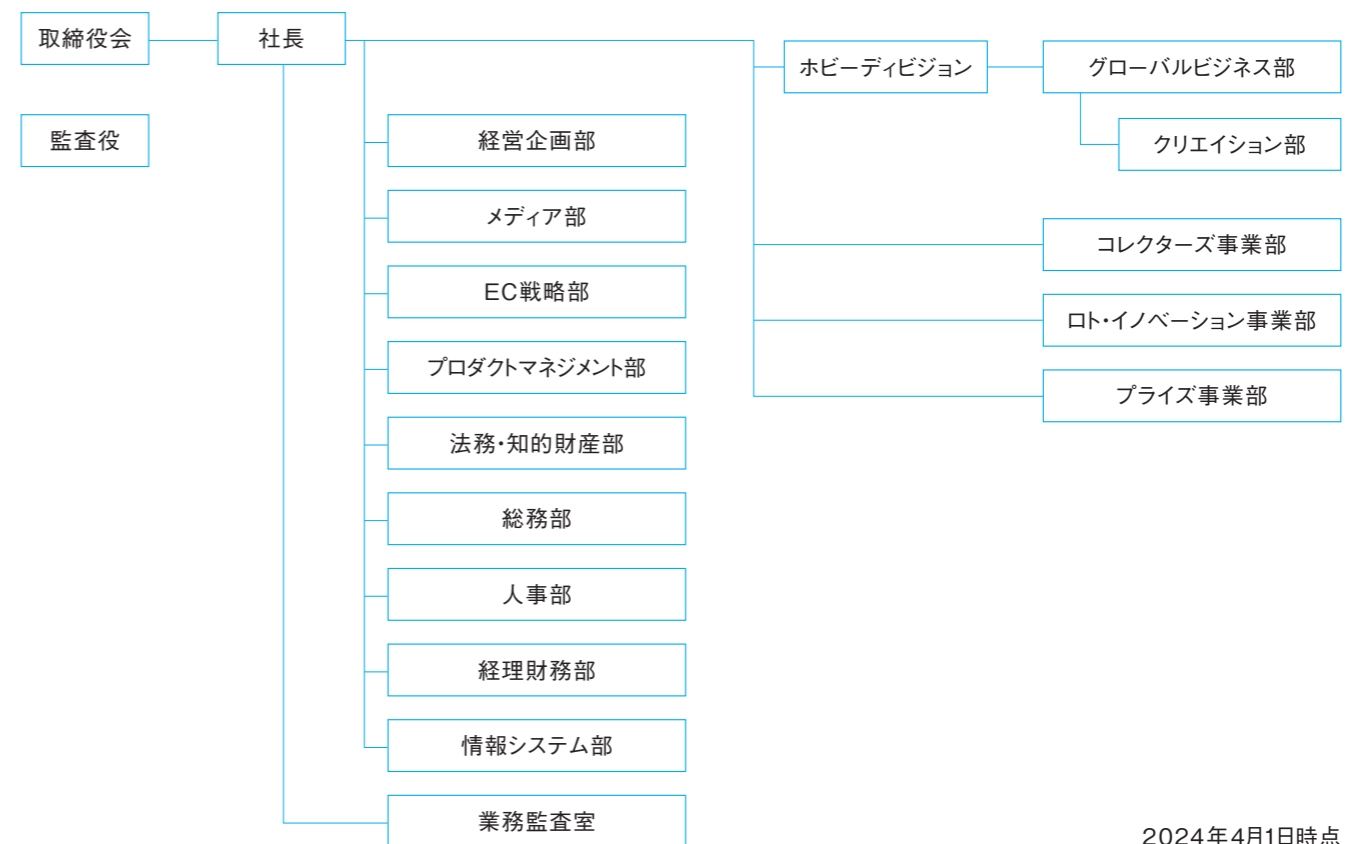
## 会社概要

商号	株式会社BANDAI SPIRITS (英表記 BANDAI SPIRITS CO., LTD.)		
所在地	〒108-0073 東京都港区三田三丁目5-19 住友不動産東京三田ガーデンタワー		
設立	2018年2月15日		
資本金	3億円		
従業員数	694名		
決算期	3月31日		

## 取締役・監査役

代表取締役社長	榊原 博	取締役 (非常勤)	濱 広太郎
取締役	水野 貴大	取締役 (非常勤)	竹中 一博
取締役	古澤 圭亮	監査役 (非常勤)	小久保 秀剛
取締役	藤田 訓子		

## 組織図



2024年4月1日時点

©創通・サンライズ ©バードスタジオ/集英社・東映アニメーション ©石森プロ・東映 ©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション  
 ©金城宗幸・ノ村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会 ©なかやまきんに君.com ©BANDAI SPIRITS ©BANDAI SPIRITS 2019 ©BANDAI SPIRITS 2021  
 ©遠藤達哉/集英社・SPY×FAMILY製作委員会 ©車田正美/集英社・東映アニメーション ©吾峠呼世晴/集英社・アニプレックス・ufotable  
 ©バードスタジオ/集英社 ©「2022 ドラゴンボール超」製作委員会 ©バードスタジオ/集英社・東映アニメーション ©堀越耕平/集英社・僕のヒーローアカデミア製作委員会  
 ©2023「劇場版 SPY×FAMILY」製作委員会 ©遠藤達哉/集英社 ©2023 アニメ「ウマ娘 プリティーダービー Season3」製作委員会 ©Nintendo / HAL Laboratory, Inc. KB24-P5757  
 ©緑川ゆき・白泉社/「夏目友人帳」製作委員会 ©2024 KOMEDA Co., Ltd. ©2023 KOMEDA Co., Ltd. ©堀越耕平/集英社・僕のヒーローアカデミア製作委員会 ©ナガノ/ちいかわ製作委員会  
 ©川上泰樹・伏瀬・講談社/「転スラ」製作委員会 ©ダイナミック企画・東映アニメーション ©株式会社・アカデミー ©円谷プロ ©「2009 ワンピース」製作委員会  
 ©BANDAI CO.,LTD. 2009 All Rights Reserved.