BANDAI NAMCO
Fun for All into the Future

株式会社BANDAI SPIRITS

CORPORATE PROFILE 2025

BANDAI NAMCO
Fun for All into the Future

株式会社BANDAI SPIRITS
https://www.bandaispirits.co.jp

VOC Free
FSC www.fsc.org ミックス 責任ある木質資源を使用した紙 FSC® C011046

BANDAI

TOP MESSAGE

「SPIRITS」をこめたモノづくりで
世界中のファンとつながる

株式会社BANDAI SPIRITSは、
世界のハイターゲット市場で事業成長することを目的に2018年に設立しました。

「ガンプラ」をはじめとしたプラモデル、フィギュア・ロボットの「TAMASHII NATIONS」、キャラクターくじ「一番くじ」、アミューズメント景品「バンプレスト」などのカテゴリーブランドをグローバルで展開しています。
また、BANDAI SPIRITSが運営するバンダイナムコグループ公式通販サイト「プレミアムバンダイ」においても、世界中のより多くのお客さまに商品をお届けできる体制づくりを強化しています。

2025年4月から推進する中期計画では「Connect with Fans」をビジョンに掲げ、
IP※を軸にファンの皆さまとより深く、広くつながることを目指します。

BANDAI SPIRITSは、「SPIRITS」＝「魂」をこめたモノづくりでIPが持つ価値を最大化し、バンダイナムコグループ各社の強みを掛け合わせることで、世界中のファンとつながり、想像を超える新しい感動体験をお届けしてまいります。

※IP:キャラクターなどの知的財産

株式会社BANDAI SPIRITS
代表取締役社長
榊原 博

バンダイナムコグループ

■ パーパス

Fun for All into the Future

もっと広く。もっと深く。
「夢・遊び・感動」を。

うれしい。たのしい。泣ける。勇気をもらう。
誰かに伝えたくなる。誰かに会いたくなる。

エンターテインメントが生み出す心の豊かさで、
人と人、人と社会、人と世界がつながる。
そんな未来を、バンダイナムコは
世界中のすべての人とともに創ります。

■ 中長期ビジョン

Connect with Fans

「パーパス」のもとバンダイナムコグループが目指す姿に向け、世界中のIPファン、あらゆるパートナー、グループ社員、そして社会と常に向き合い、広く、深く、複雑につながる存在を目指します。

BANDAI NAMCO
株式会社 バンダイナムコ ホールディングス

トイホビーユニット
Toys and Hobby Unit
玩具、ガシャポン、カード、菓子・食品・食玩、アパレル、生活用品、プラモデル、フィギュア・ロボット、一番くじ、アミューズメント景品、文具などの企画・開発・製造・販売
事業統括会社:株式会社バンダイ

デジタルユニット
Digital Unit
家庭用ゲーム、ネットワークコンテンツの企画、開発、販売・配信、エンターテインメントコンテンツの制作、販売など
事業統括会社:株式会社バンダイナムコエンターテインメント

映像音楽ユニット
Visual and Music Unit
アニメーションなどの映像・音楽コンテンツの企画・製作・運用、著作権・版権の管理・運用、アーティストの発掘・育成、ライブエンターテインメント事業
事業統括会社:株式会社バンダイナムコフィルムワークス

アミューズメントユニット
Amusement Unit
アミューズメント機器の企画・開発・生産・販売・アフターサービス、テーマパークやインドアプレイグラウンドを含むアミューズメント施設の企画・運営など
事業統括会社:株式会社バンダイナムコエクスペリエンス

関連事業会社
Affiliated Business Companies
流通・物流、管理業務など各ユニットをサポートする事業

バンダイナムコグループは、持株会社である株式会社バンダイナムコホールディングスと、4つのユニットおよび各ユニットをサポートする関連事業会社で構成されています。BANDAI SPIRITSはトイホビーユニットに属しています。

トイホビーユニット
Toys and Hobby Unit

株式会社バンダイ

株式会社BANDAI SPIRITS

■ BANDAI SPIRITS ビジョン

世界一の総合ホビーエンターテインメント企業

BANDAI SPIRITSグループ

株式会社BANDAI SPIRITS
プラモデル、フィギュア・ロボット、一番くじ、
アミューズメント景品などの企画・開発・製造・販売

株式会社 バンダイナムコ プライズマーケティング
株式会社 バンダイナムコ プライズマーケティング
アミューズメント景品の企画・開発・販売

株式会社 バンダイナムコ ヌイ
株式会社 バンダイナムコ ヌイ
ぬいぐるみ、繊維製品・布製玩具および
雑貨などの企画・開発・製造・販売

Bandai Namco Trading (HK) Ltd.
Bandai Namco Trading (HK) Ltd.
アミューズメント景品およびコンビニエンスストアなどに向けた
一番くじおよび海外販売商品の調達管理

BANDAI SPIRITSの事業内容

BANDAI SPIRITSは、「ガンプラ」をはじめとしたプラモデル、
フィギュア・ロボットの「TAMASHII NATIONS」、ハズレなしのキャラクターくじ「一番くじ」、
アミューズメント景品「バンプレスト」などのカテゴリーブランドをグローバルで展開しています。
また、バンダイナムコグループの公式通販サイト「プレミアムバンダイ」を運営しています。

プラモデル

プラモデルの企画・製造・販売

ホビーディビジョン
ホビーマーケティング部 | ホビークリエイション部

フィギュア・ロボット

大人をターゲットとしたフィギュア・ロボットの企画・販売

コレクターズ事業部

一番くじ

ハズレなしのキャラクターくじ「一番くじ」の企画・販売

ロト・イノベーション事業部

アミューズメント景品

アミューズメント景品の企画・販売

プライズ事業部

ECサイト

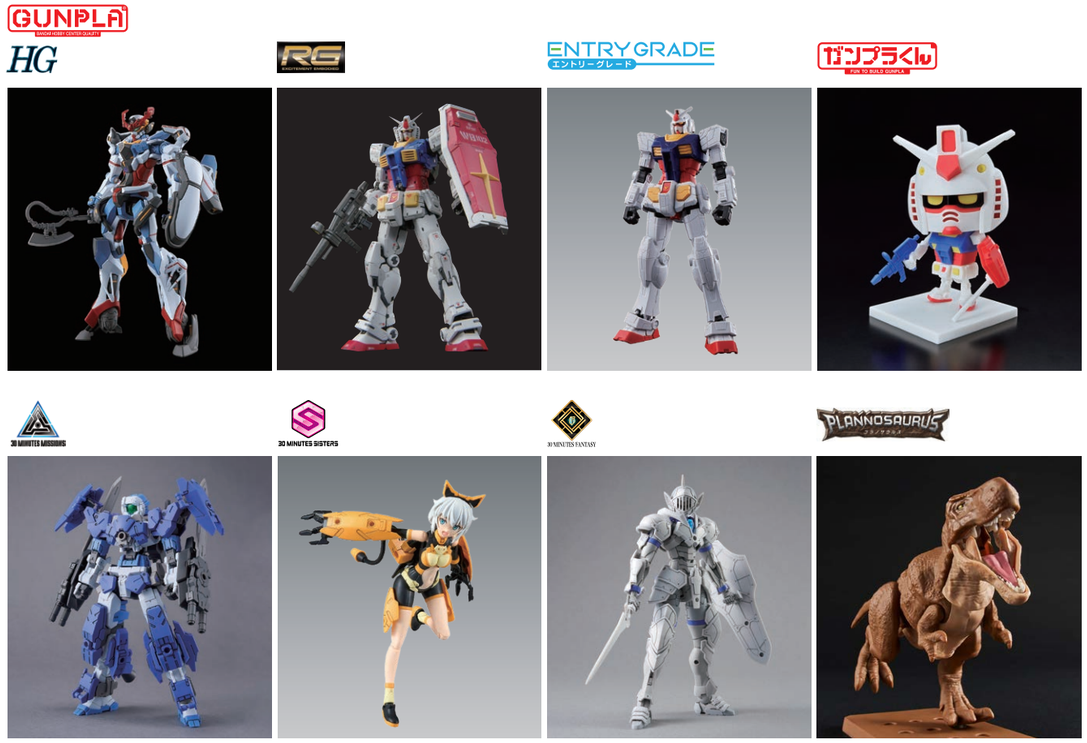
バンダイナムコグループの公式通販サイト「プレミアムバンダイ」の運営

EC戦略部

ホビーディビジョン ホビーマーケティング部

プラモデル

プラモデル本来の楽しみである“つくる喜び”と、製作する過程で得られる新たな“発見する喜び”を
お届けするため、プラモデルのマーケティング（販売やプロモーションなど）をグローバルで行っています。



国内外のより多くのお客さまにプラモデル文化を広めるために、「ガンプラ」シリーズをはじめとしたプラモデルの販売やイベント展開を行っています。また、全世界のガンプラファンに向けた公式ガンプラ総合施設「THE GUNDAM BASE」や、ガンダム情報・グッズを取り扱う「SIDE-F」（ガンダムパーク福岡内）を運営しています。
「ガンプラ」シリーズは1980年に販売を開始し、2024年に累計出荷数8億個を突破しました。キャラクタープラモデルのブランディングや、独自のIPを生み出すチャレンジ、またアイドルをプロデュースしてプラモデルの啓発活動を行うなど、プラモデルを通して“モノをつくる楽しさ”を広く伝えることで、さらなる事業拡大を目指しています。

ホビーディビジョン ホビークリエイション部

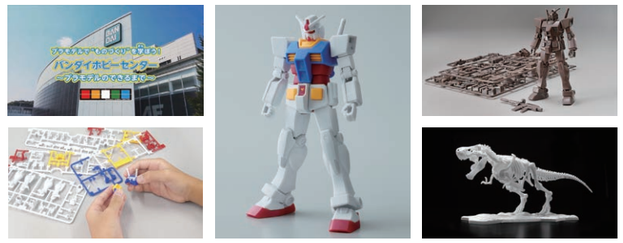
プラモデル

プラモデルを生産する「バンダイホビーセンター」（静岡県静岡市）を拠点として、たゆまぬ技術開発と新たなコンセプトワークの
投入によって進化を続ける「ガンプラ」シリーズを軸に、高度な技術力を活かした商品の企画・開発・生産を行っています。

「バンダイホビーセンター」は、プラモデルの企画から生産に至るプラモデル技術全般の進化を追求するとともに、持続可能な社会の実現に貢献するためのさまざまな取り組みを行っています。ガンプラのランナー（プラモデルの枠の部分）を回収し、新たなプラモデル製品へと生まれ変わらせることを目指す「ガンプラリサイクルプロジェクト」の活動など、プラスチックの再利用や削減にも取り組んでいます。また、“モノづくり”の楽しさと、サステナブルの取り組みを学んでいただく授業「ガンプラアカデミア※」を全国の小学校で行っています。2025年には、より安定的な生産体制の構築を目的とした新工場の稼働を開始。プラモデルを通してモノづくりなどを学ぶことができる見学コースも設置しています。

※小学校約9,400校、児童67万人以上に実施（2021年10月からの累計）

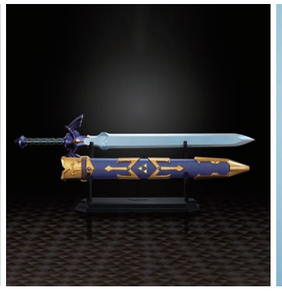
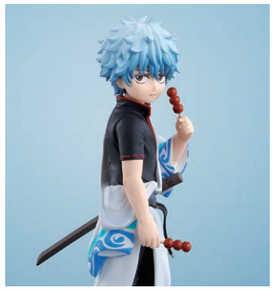
GUNPLA
RECYCLING
PROJECT



コレクターズ事業部

フィギュア・ロボット

フィギュアやロボットを中心とした全商品統一ブランド「TAMASHII NATIONS（魂ネイションズ）」を掲げ、豊富なラインアップ・IP展開と、高いクオリティ、高付加価値の商品を世界中のお客さまにお届けしています。

「超合金」「S.H.Figuarts」「METAL BUILD」をはじめとした約60のブランドを展開し、グローバルにおける事業拡大を推進しています。商品の魅力やモノづくりのこだわりをより深くお届けするため、公式サイト「魂ウェブ」内のコンテンツを拡充しているほか、会員制サービス「CLUB TAMASHII MEMBERS」を運営しています。また、東京・上海・ニューヨークと国内外にてフラッグシップショップを展開し、お客さまに実際の商品を体感いただける機会の提供にも注力しています。さらに、新たなハイターゲット向けコレクションアイテムの総合ブランド「Rowtashii Noise（ロウタシーノイズ）」の展開を開始しました。これからも新しいフィギュアの楽しみ方を世界中のファンの皆さまにお届けしてまいります。

ロト・イノベーション事業部

一番くじ

コンビニエンスストアや書店、ホビーショップなどで、お客さまにくじを引く楽しさと、感動を提供するハズレなしのキャラクターくじ「一番くじ」をメインに展開しています。

「一番くじ」は年間100以上のIPを商品化しています。さまざまな商材をラインアップすることで、IPの世界観や魅力をより広く深く再現し、顧客満足度の高い商品展開を可能にしています。店頭で最後のくじを引くと手に入る「ラストワン賞」、くじ券に記載のキャンペーンナンバーで当たる「ダブルチャンスキャンペーン」など、独創的な販売方法で業界を牽引しています。また、オンラインでくじを楽しめる「一番くじONLINE」、「一番くじ」の専門店「一番くじ公式ショップ」を国内で展開しています。海外では「一番くじ」を各エリア向けにローカライズして販売するなど、グローバル展開の拡大にも積極的にチャレンジしています。

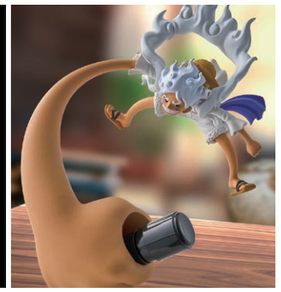
プライズ事業部

アミューズメント景品

クレーンゲーム機などで獲得できるアミューズメント景品の企画・販売を行っています。「バンプレスト」ブランドのもと、IPが持つイメージや世界観を大切にすることに重きを置き、アミューズメント業界で常に顧客満足度No.1を目指しています。

Grandista

フィギュライズ!



BPEV

Relax time

WCF

SOFVIMATES

ちむぐるみ

めちゃもふぐっと ぬいぐるみ

幅広い層のお客さまにお楽しみいただけるよう、多彩なデザインアレンジで年間1,500アイテム以上のフィギュアやぬいぐるみなどを商品化し、スピード感のある商品展開によりアミューズメント市場を活性化しています。バンプレスト商品が購入できるオンラインストア「e-BANPRESTO」での販売も行っています。また、クレーンゲームの楽しさ・魅力を伝えるイベントを通じて、ファンとの接点を増やす取り組みに注力しています。海外展開では、商品ラインアップを各エリア向けにカスタマイズするなど、グローバル市場における事業拡大にも力を入れています。世界中のマンガ・アニメ・ゲームファンの皆さまの手にバンプレストブランドの商品をお届けしていきます。

BANPRESTO

BANDAI 未来・クリエイション

「未来・クリエイション」は、企業スローガン「夢・クリエイション」を未来につなぐサステナビリティプロジェクトです。

「自らが楽しみ、できることを探る」
そして「ファンのみなさまとともに、ワクワクした笑顔の輪を広げ、持続可能な未来へ」
という想いのもと、プロジェクトのビジョンを策定しました。

Sustainability with Fun & Fans

このビジョンの実現に向け、3つの「未来・クリエイション宣言」を行います。

サステナビリティに向けた3つの宣言

安全安心な
商品・サービスを提供します

地球環境との共生へ
アクションの輪を広げます

未来を担う子どもたちを育む
体験価値をつくります

サステナブルな未来のために、これからもさまざまな活動を続けていきます。

品質基準の厳密な運用

ファンの皆さまに安全・安心な商品・サービスをお届けするため、安全性や性能、表示などに関する数多くの品質基準を定め、これを厳密に運用しています。グローバル対応にも積極的に取り組んでいます。

品質基準書

生産段階における安全・安心への取り組み

商品の生産を委託する国内外の協力工場では、量産前の検査に加え、工場出荷前の検査、商品受入検査などを行っています。工程ごとに複数の検査を実施することで、製品品質の維持・向上に努めています。
また、商品を生産する最終梱包工場において、継続的な工場監査を実施しています。施設の整備・環境の確認のほか、備品や商品・部材などの管理体制、労働環境など多岐にわたる項目について定期的に確認しています。

工場出荷前の検査

検針器の動作状況を確認

BANDAI 未来・クリエイション

ガンプラを通じたサステナブル活動

BANDAI SPIRITSでは、ファンの皆さまとのつながりを大切にしながら、持続可能な社会の実現を目指したさまざまな取り組みを行っています。

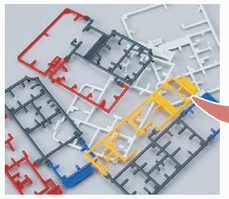
回収したランナーは資源として、ケミカルリサイクル・マテリアルリサイクル・サーマルリサイクルに活用します。2025年には、ケミカルリサイクルを活用したガンプラを初めて実用化しました。

製品の44%にケミカルリサイクル樹脂を使用した
「EXPO2025 1/144 RX-78F00/E ガンダム
(EX-001 グラスフェザー装備)ケミカルリサイクルVer.」

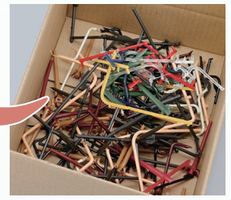
みんなでつくる ガンプラの未来 ガンプラリサイクルプロジェクト

GUNPLA RECYCLING PROJECT

ガンプラのランナー(プラモデルの枠の部分)を回収し、ファンの皆さまと共に循環型社会の形成に貢献していくことを目指す「ガンプラリサイクルプロジェクト」を行っています。
使用済みランナーは、全国の「namco」をはじめとする対象店舗約200カ所に専用のボックスを設置し、回収を受け付けています。アミューズメント用の景品を店舗へ運んだバンダイロジバルのトラックが、その帰り便でランナーを持ち帰ることで、運搬の際の環境負荷低減にも取り組んでいます。ファンの皆さまのご協力により、2024年度は約35トンを回収しました。



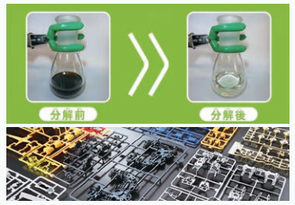
回収したランナー



生産上の廃材

新たな電力へ
サーマルリサイクル

エコプラへ
マテリアルリサイクル



新たなガンプラへ
ケミカルリサイクル

ガンプラを題材にした 小学校授業向け教材「ガンプラアカデミア」

「ガンプラアカデミア」を開発し、全国の小学校へモノづくりの楽しさや地球環境を考える授業パッケージを無償で提供しています。ガンプラの組み立て体験と、「バンダイホビーセンター」の設備や生産工程、生産に関わる人々による仕事を紹介する映像を通して、モノづくりの楽しさと、プラスチックのリサイクルなど地球環境問題に対応するサステナブルの取り組みを学んでいただく内容です。モノづくりの仕事に対するキャリア教育としても活用いただいています。

ガンプラアカデミア
専用組み立てキット

授業風景
(ガンプラの組み立て体験)

プラモデル設計の工夫による材料削減の取り組み

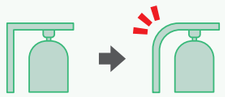
組み立てた後に捨ててしまうランナーを削減して、プラスチック素材を削減しています。

1 ランナー径の削減

ランナー径(特に成形性に影響が少ない箇所)を材料の流れるぎりぎりまで細く設計しています。

2 コーナー設計の工夫

従来、外枠ランナーの角は直角で設計していましたが、角を取って丸くすることで極限まで材料を削減しています。

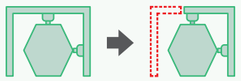


3 コンパクトな設計

製品パーツを空いているスペースへ移動して、ランナー枠を縮小したレイアウト設計をしています。

4 外枠ランナーの削除

特定の製品において、パーツ保持のための外枠ランナーを削除しています。



多色成形による 外枠ランナーの材料削減

単色成形機では4枚 / 多色成形機では1枚 / 外枠ランナーの一部の材料を削減

多色成形機で生産したプラモデルのランナー

多色成形機

プラスチック代替素材活用の取り組み

石灰石、卵殻、茶殻を主原料とする新素材などのプラスチック代替素材を、一部のプラモデルに採用しています。
今後も石油由来プラスチックの使用量を削減し、CO_2の排出量削減にも貢献できる取り組みを続けていきます。

石灰石を原料の一部に使用

卵殻を原料の一部に使用

茶殻を原料の一部に使用

※画像はイメージです。

A Brief History of BANDAI SPIRITS

1950
- 東京都台東区浅草菊屋橋に㈱萬代屋を設立
- オリジナル商品第1号「リズムボール」発売

オリジナル商品第1号発売

1955
- 業界初の品質保証制度を実施し「保証玩具」第1号商品を発売

「保証玩具」第1号商品を発売

1961
- ㈱萬代屋を㈱バンダイに社名変更

1969
- 静岡県清水市に工場を取得／プラスチックモデルの製造を開始

1974
- 「超合金マジンガーZ」発売

「超合金マジンガーZ」発売

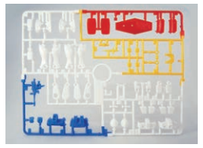
1977
- 「宇宙戦艦ヤマト」プラモデル発売

「宇宙戦艦ヤマト」プラモデル発売

1980
- ガンダムシリーズのプラモデル「ガンプラ」発売

「ガンプラ」発売

1983
- 企業スローガンとして「夢・クリエイション」を掲げる
- プラモデルの1枚のランナーに異なる4色の部品を成形する「多色成形技術」を初めて導入した「イロプラ」シリーズ発売


「イロプラ」シリーズ発売

1987
- 「聖闘士星矢 聖闘士聖衣大系（セイントクロスシリーズ）」発売
- 接着剤を使わずに組み立てられる「スナップフィット方式」を採用したプラモデルを発売

「聖闘士星矢 聖闘士聖衣大系」発売

1990
- 1/144スケールのガンプラスタンダードブランド「HIGH GRADE（HG）」シリーズ発売
- ㈱バンプレスト（2019年統合）初となるアミューズメント景品「とるとるキャッチャー ウルトラマン」発売

「とるとるキャッチャー ウルトラマン」発売

1995
- 1/100スケールのガンプラの進化を体現するブランド「MASTER GRADE（MG）」シリーズ発売

1996
- ハズレなしのキャラクターくじ「一番くじ」が風力抽選くじ「とるとるキャッチャー一番くじ」として誕生

「とるとるキャッチャー一番くじ」誕生

1997
- 「超合金魂 GX-01 マジンガーZ」発売

「超合金魂 GX-01 マジンガーZ」発売

1998
- 1/60スケールのガンプラの究極の姿を具現化する最高峰ブランド「PERFECT GRADE（PG）」シリーズ発売

2003
- ガンプラ総合施設「THE GUNDAM BASE」の1号店を韓国にオープン
- 「一番くじ」が現在の形式でコンビニエンスストアでの販売を開始
- 「聖闘士星矢 聖闘士聖衣大系」のコンセプトを持つ新たなアクションフィギュアシリーズ「聖闘士聖衣神話（セイントクロスマイス）」発売

一番くじ ichibankuji
「一番くじ」コンビニエンスストアで販売開始

2005
- ㈱バンダイナムコホールディングス設立
- バンダイナムコグループ誕生

2006
- 静岡県清水市から静岡県静岡市にプラモデルの生産工場を移転「バンダイホビーセンター」稼働開始

「バンダイホビーセンター」稼働開始

2007
- ガンダム情報の公式ポータルサイト「GUNDAM.INFO」開設

2008
- 大人向けコレクターズ商品の統一ブランド「TAMASHII NATIONS」発足
- 可動によるキャラクター表現の追求をテーマにしたフィギュアシリーズ「S.H.Figuarts」発売
- 「TAMASHII NATIONS」のフィギュア展示イベント「TAMASHII NATION」初開催
- ハイターゲット向けロボットフィギュアブランド「ROBOT魂」発売

TAMASHII NATIONS
「TAMASHII NATIONS」発足

「ワールドコレクタブルフィギュア」シリーズの展開開始

2009
- 手のひらサイズの“宝”物をコンセプトとしたアミューズメント景品「ワールドコレクタブルフィギュア」シリーズの展開開始
- カーボンチタン製の究極の超合金「URBAN MATERIAL CHOGOKIN マジンガーZ」を受注生産で発売
- バンダイナムコグループ公式通販サイト「プレミアムバンダイ」オープン
- 「機動戦士ガンダム」TV放送30周年を記念してお台場潮風公園に全高18mの「実物大ガンダム立像」が登場。52日間で約415万人を動員

PREMIUM BANDAI プレミアム バンダイ
アナタらしい「プレミアム」との出会い。
「プレミアムバンダイ」オープン

「大人の超合金」シリーズ発売

2010
- 実在する（した）立体物を「キャラクター」と解釈して緻密な造形で具現化した「大人の超合金」シリーズ発売
- 1/144スケールの「本物であること」を追求したガンプラブランド「REAL GRADE（RG）」シリーズ発売

「REAL GRADE（RG）」シリーズ発売

2011
- 究極の完成品ロボットフィギュア「METAL BUILD」シリーズ発売
- ガンプラ作りの世界一を決める大会「ガンプラビルダーズワールドカップ（GBWC）」スタート

「S.H.Figuarts（真骨彫製法）」シリーズ発売

2012
- プレミアムバンダイの海外展開を香港から開始
- 「DX超合金魂 マジンガーZ」発売

2014
- 骨格から造形を行い「存在感」と「自然な可動」を両立したフィギュア「S.H.Figuarts（真骨彫製法）」シリーズ発売
- 大きく艶のある瞳が印象的なアミューズメント景品フィギュア「Q posket」シリーズの展開開始

2017
- 国内初のガンプラ総合施設「THE GUNDAM BASE TOKYO」臨海副都心にオープン

「THE GUNDAM BASE TOKYO」臨海副都心にオープン

2018

㈱BANDAI SPIRITS 設立

㈱BANDAI SPIRITS 設立

- これまでのプラモデルでは実現できなかった表現を研究し、実現に向けて技術を進化させていくプロジェクト「Figure-rise LABO」スタート
- 「TAMASHII NATIONS」商品のクオリティを世界共通で証明するロゴマーク「TAMASHII NATIONS QUALITY」制定

「TAMASHII NATIONS QUALITY」制定

2019

- ㈱BANDAI SPIRITSと㈱バンプレストが統合「バンプレスト」はアミューズメント景品のカテゴリーブランドとして始動
- 「TAMASHII NATIONS」世界初の直営フラッグシップショップ「TAMASHII NATIONS TOKYO」を秋葉原にオープン

「バンプレスト」ブランド始動

2020

- 「簡単組立」と「ハイクオリティ」が共存したプラモデル「ENTRY GRADE(EG)」シリーズ発売
- プレミアムバンダイのオリジナル電子マネーサービス「プレバンPay」開始
- ガンプラ40周年の集大成「PERFECT GRADE UNLEASHED 1/60 RX-78-2ガンダム」発売

「一番くじONLINE」本格スタート

2021

- 「一番くじONLINE」本格スタート
- 回収したランナーをリサイクルし、循環型社会の形成に貢献していくことを目指す「ガンプラリサイクルプロジェクト」スタート
- ガンプラを題材にした無償の小学校向け授業パッケージ「ガンプラアカデミア」提供開始

2022

- ららぽーと福岡にガンダムの複合エンターテインメント施設「ガンダムパーク福岡」オープン
- 「TAMASHII NATIONS TOKYO」が「TAMASHII NATIONS STORE TOKYO」として秋葉原にリニューアルオープン
- 「バンダイホビーセンター」二つの新電力施策導入でCO_2排出量実質ゼロに

「ガンダムパーク福岡」オープン

2023

- 「TAMASHII NATIONS」の海外フラッグシップショップを中国・上海市、米国・ニューヨークにオープン
- 「プレミアムバンダイ」国内会員数555万人を突破

「TAMASHII NATIONS STORE TOKYO」リニューアルオープン

2024

- 毎年1月9日を「一番くじの日」に登録認定
- ハイターゲット向けコレクションアイテムの総合ブランド「Rowtashii Noise」展開スタート
- ガンプラの累計出荷数が8億個突破
- BANDAI SPIRITS初のアミューズメント景品単独イベント「クレーンゲームバンプレスト博覧会 2024」開催

「バンダイホビーセンター」新工場稼働開始

2025

- 「バンダイホビーセンター」新工場稼働開始

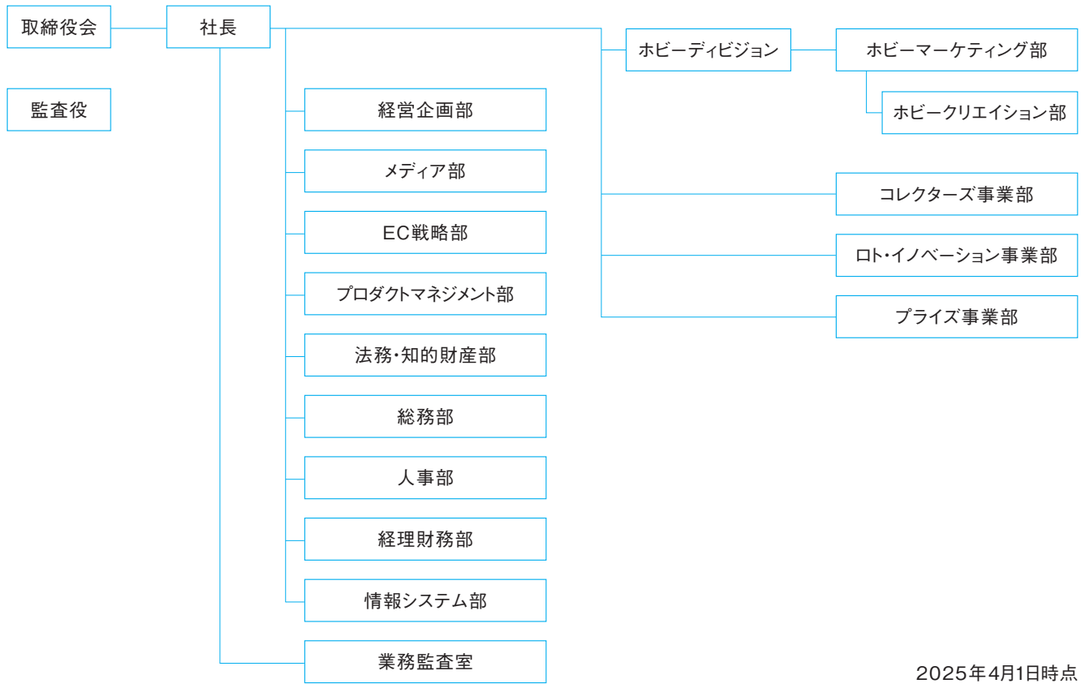
会社概要

商　　号	株式会社BANDAI SPIRITS （英表記 BANDAI SPIRITS CO., LTD.）
所 在 地	〒108-0073 東京都港区三田三丁目5-19　住友不動産東京三田ガーデンタワー
設　　立	2018年2月15日
資 本 金	3億円
従業員数	745名
決 算 期	3月31日

取締役・監査役

代表取締役社長	榊原 博	取締役（非常勤）	竹中 一博
常務取締役	水野 貴大	監査役（非常勤）	小久保 秀剛
取締役	古澤 圭亮		
取締役	濵 広太郎		
取締役	高橋 慶修		

組織図



2025年4月1日時点

©創通・サンライズ　©バード・スタジオ／集英社・東映アニメーション　©2025. TM & © Spin Master Toys UK Limited, used under license.
©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション　©Magica Quartet／Aniplex・Madoka Movie Project Rebellion　©金城宗幸・ノ村優介・講談社／「ブルーロック」製作委員会
©BANDAI SPIRITS 2019　©BANDAI SPIRITS 2021　©BANDAI SPIRITS 2023　©BANDAI SPIRITS　©石森プロ・東映　©Bandai Namco Entertainment Inc. / ©2024 FromSoftware, Inc.
©車田正美／集英社・東映アニメーション　©Nintendo　©空知英秋／集英社・テレビ東京・電通・BNP・アニプレックス　©堀越耕平／集英社・僕のヒーローアカデミア製作委員会
©P98-24 ©V・N・M　すみだ北斎美術館　©BANDAI　Ⓡ & ©2024 BANDAI　©MEGMILK SNOW BRAND Co.,Ltd.　THE IDOLM@STER™& ©Bandai Namco Entertainment Inc.
©RIZIN FF　© 2025 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO.L652612　© MORINAGA MILK INDUSTRY CO.,LTD.　©ダイナミック企画・東映アニメーション　©株式会社・アカデミー　©円谷プロ
©「2009 ワンピース」製作委員会　©BANDAI CO.,LTD. 2009 All Rights Reserved.